

[Phân tích] Vì sao skin/nhân vật Tôn Ngộ Không gần như luôn thu hút game thủ khiến họ sẵn sàng "xuống tiền" dù nhân vật trong tác phẩm đã hơn 400 năm tuổi?

Khi nghiên cứu các tựa game lớn như Honor of Kings, Arena of Valor, Mobile Legends, League of Legends hay Black Myth: Wukong,... Mình nhận thấy một điểm khá thú vị là hình tượng Tôn Ngộ Không được tái sử dụng với tần suất cực cao và thường được đầu tư ở nhóm skin hoặc nhân vật cao cấp. Điều này đặt ra một câu hỏi đáng phân tích hơn là chỉ kết luận: "Vì đây là biểu tượng văn hóa Trung Quốc nên nó được nhiều người thích"

1. Power Fantasy

Người chơi không chỉ mua một nhân vật, họ mua cảm giác được hóa thân thành một cá thể sở hữu sức mạnh vượt trội. Tôn Ngộ Không đã đáp ứng gần như đầy đủ những yếu tố cốt lõi của một Power Fantasy:

Danh tiếng: Đại Náo Thiên Cung, một mình đối đầu với thiên binh thiên tướng và thách thức cả thiên đình.

Sức mạnh: Sở hữu 72 phép thần thông, chịu được Tam Muội Chân Hỏa trong lò luyện đơn, cùng Gậy Như Ý có khả năng thay đổi kích thước và sức mạnh phi thường.

Tính cách: Ngông cuồng, tự do, bất quy tắc và không khuất phục trước quyền lực.

2. Hình mẫu kẻ nổi loạn (Rebel Archetype)

Trong storytelling, Rebel Archetype là một trong 12 nguyên mẫu tính cách phổ biến được phát triển dựa trên học thuyết Archetype của Carl Jung. Nguyên mẫu này cũng xuất hiện ở nhiều nhân vật nổi tiếng như Goku, Luffy, Naruto hay Dante.

Người chơi không mong muốn trở thành một con khỉ. Điều họ thực sự muốn là được hóa thân thành một nhân vật dám phá vỡ mọi giới hạn, từ chối sự kiểm soát và tự quyết định số phận của chính mình. Chính cảm giác tự do và thách thức quyền lực này tạo nên sức hấp dẫn lâu dài của Tôn Ngộ Không.

3. Thiết kế cực kỳ dễ nhận diện

Tôn Ngộ Không sở hữu bộ nhận diện gần như hoàn hảo và đặc trưng bạn sẽ luôn nhận ra và gọi tên Tôn Ngộ Không dù chỉ biết 1 trong các chi tiết ngay cả khi thay đổi phong cách từ cổ trang sang cyberpunk hay khoa học viễn tưởng:

Gậy Như Ý.

Cân Đầu Ván.

Đuôi khỉ.
Mũ phượng.

4. Giá trị hoài niệm

Tôn Ngộ Không không chỉ tồn tại trong tiểu thuyết Tây Du Ký hình tượng này đã liên tục xuất hiện trong các phim truyền hình, hoạt hình, truyện tranh, game, điện ảnh cho đến thời điểm hiện tại sức hút của chú khỉ này vô cùng lớn. Đối với rất nhiều người chơi châu Á, đây không còn đơn thuần là một nhân vật, mà là một phần ký ức tuổi thơ. Điều này giúp người chơi gần như không mất chi phí nhận diện nhân vật. Họ đã hiểu hình tượng, sức mạnh và tính cách của Tôn Ngộ Không từ trước, khiến việc ra quyết định mua skin hoặc trải nghiệm nhân vật diễn ra nhanh hơn.

5. Giá trị thương mại đã được thị trường kiểm chứng

Việc nhiều studio lớn liên tục đầu tư vào hình tượng Tôn Ngộ Không trong các IP khác nhau cho thấy thị trường đã nhiều lần xác nhận rằng đây là một tài sản có giá trị thương mại cao. Điều đó không chứng minh mọi skin Tôn Ngộ Không đều sẽ thành công nhưng. Nhưng nó cho thấy tỷ lệ thành công của hình tượng này cao hơn nhiều nhân vật khác là hướng đi an toàn hơn.

Kết luận

Theo mình, sức hút của Tôn Ngộ Không không đến từ một yếu tố đơn lẻ như sự nổi tiếng hay giá trị văn hóa. Đó là sự kết hợp giữa Power Fantasy, hình mẫu Rebel, thiết kế dễ nhận diện, giá trị hoài niệm và hiệu quả thương mại đã được thị trường kiểm chứng. Chính sự cộng hưởng của những yếu tố này giúp Tôn Ngộ Không vẫn giữ được sức hấp dẫn với người chơi, dù hình tượng này đã tồn tại hơn 400 năm.